

RANŽĒJUMS ManaPolise.lv mājas lapā

Kas ir ranžējums?

Ranžējums ir tirgotāja piešķirtā relatīvā pamanāmība precēm vai pakalpojumiem, atbilstoši patērētāja meklēšanas pieprasījumam un šo parametru relatīvais nozīmīgums salīdzinājumā ar citiem parametriem.

Ranžējumu ietekmē izmantojot algoritmisku secības noteikšanu, novērtējuma vai atsauksmju mehānismus, vizuālu izcelšanu vai citus uzmanības pievēršanas instrumentus vai to kombinācijas.

Pēc kādiem parametriem ManaPolise.lv internetā ranžē pakalpojumus?

Ranžēšana interneta vietnē ManaPolise.lv tiek veikta balstoties gan uz manuāliem, gan automatizētiem līdzekļiem, izmantojot algoritmus, kuri aprakstīti tālāk.

Vienlaikus pircējam (apdrošinājuma ņēmējam) ir iespēja izvēlēties pakalpojumu izvietojumu atbilstoši vienam no šiem kritērijiem: apdrošināšanas polises termiņš (3, 6, 9 vai 12 mēneši), cenai (apdrošināšanas prēmijas apmērs) (no zemākās vai augstākās).

Ranžēšana pēc noklusējuma.

ManaPolise.lv pakalpojumu katalogā apdrošinātāju apdrošināšanas ofertes (cenu piedāvājumi) tiek kārtotas jeb ranžētas pēc apdrošināšanas prēmijas apmēra. Jo mazāks prēmijas apmērs, jo augstāk oferte tiek attēlota starp citām ofertēm.

Piezīme: Atsevišķi tiek izcelti izdevīgākie piedāvājumi.

Apdrošināšanas ofertes individualizācija tiek veikta, apdrošinātājam (**ManaPolise.lv nav apdrošinātājs**) ņemot vērā apdrošināmajam piešķirto Bonus Malus klasi un citus kritērijus. Papildus informāciju par Bonus Malus klasi var iegūt šeit: <https://www.octas.lv/blog/kas-ir-bonus-malus-klase-un-ka-ta-veidojas/>